

泉州市洛江区人民政府办公室文件

泉洛政办〔2024〕6号

泉州市洛江区人民政府办公室关于印发 洛江区 2024 年春节元宵期间促进 文旅消费活动方案的通知

各镇（乡）人民政府、街道办事处，区直有关单位：

《洛江区 2024 年春节元宵期间促进文旅消费活动方案》已经第 36 次区政府常务会研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

泉州市洛江区人民政府办公室

2024 年 1 月 28 日

（此件主动公开）

洛江区 2024 年春节元宵期间 促进文旅消费活动方案

为深入学习贯彻党的二十大精神，落实省、市文旅经济发展大会的部署要求，深入实施“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，加快推动文旅经济高质量发展，进一步做好 2024 年春节元宵促消费活动，结合我区实际情况，制定如下活动方案：

一、活动目标

利用 2024 年春节元宵旅游黄金期，统筹推出差异化、沉浸化、场景化的文旅项目，推广优质文旅线路，高标准策划主题文旅活动。通过文旅促消费活动，把游客“流量”化为“留量”，从而进一步拉动文旅消费，激活文旅市场。调动文旅市场主体活力，加大资源整合，集中宣传造势，形成企业联手、深度融合、携手共进的良好局面。建立活动激励机制，形成上下整体联动模式，实现共建共享，努力为洛江区文旅工作高质量发展作出新的贡献。本次文旅促消费活动包括节庆活动、体育赛事和展演展销三类，合计 63 场。

二、活动内容

（一）节庆活动类 29 场

1. “宋韵流传、梦回千年” 2024 洛阳桥宋风文化艺术节

时间地点：2 月 24 日—25 日，洛阳桥

活动内容：在洛阳桥举办一场以宋风文化为主题的艺术节，

涵括国潮宋风庙会、非遗演绎、宋韵华服时尚大型走秀表演、当代灯光艺术与古桥融合展现、围炉音乐会等内容呈现，让游客感受宋韵之美以及千年古桥的文化魅力，引爆古桥景区流量，打造品牌文化名片，助力洛江文旅产业发展。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

2. “迎新年、促消费”休闲体验活动

时间地点：2月中旬，万安欢乐王国

活动内容：举办洛江特色美食展、文化活动展演，体验洛江特色美食文化。

牵头单位：万安街道、区文旅公司

3. “洛水之滨，古街迎春”新年主题活动

时间地点：2月10日—24日，洛阳桥头、古街、侨批馆、游客中心、余庆楼

活动内容：迎春启动仪式，古街汉服展演，非遗文化项目表演，宋代集市沉浸式体验，才子佳人诗词会，新春灯会等。

牵头单位：万安街道、中国邮政泉州分公司

4. “迎新春 话家风”文化体验活动

时间地点：2月10日—24日，桥南社区刘氏家庙

活动内容：依托刘氏家庙展示和讲解家庙文物建筑、刘氏家风家训、桥南历史文化等，2月10日、14日、24日每天2场南音或舞蹈演出。

牵头单位：万安街道

5. “人来神往 万古安澜”民俗文化活动

时间地点：2月中下旬，桥南社区、琯头社区、院前社区

活动内容：举办巡境、“跳火圈”等传统民俗活动，祈愿风调雨顺、百业兴旺、国泰民安。

牵头单位：万安街道

6. “活力万安 幸福共享”新春嘉年华活动

时间地点：1月27日、2月21日、2月24日，万盛社区、万福社区

活动内容：举办围棋比赛、乐高机器人体验、科技小制作、糖画体验、垃圾分类沉浸式体验、手工制作灯笼、赏花灯、单身青年交友公益联谊等活动。

牵头单位：万安街道

7. 中国年味——新春主题视听资源推广展映活动

时间地点：2月10日—17日，洛江区图书馆二楼多功能厅

活动内容：围绕“年味”主题，精选馆藏视听资源，以“寻味”、“趣味”、“风味”、“回味”为主线，在区图书馆二楼多功能厅进行循环展播，引领读者在视听的世界中探寻春节的文化源头，体验多彩的传统民俗，领略特色的地方年俗，学习年菜的烹饪制作，回顾经典的春晚节目。

牵头单位：区文体旅游局

8. 洛江区“传承·创新”中国传统手工艺传习培训——春节里的中国剪纸|我们的节日·春节

时间地点：2月3日，洛江区图书馆一楼学术报告厅

活动内容：让读者了解“剪窗花 迎新春”的风俗习惯，加深大家对传统节日和传统文化的认识和感受，营造浓厚的节日氛围。

牵头单位：区文体旅游局

9. “知节庆 享文化”新春主题图书专展

时间地点：1月—2月，洛江区图书馆一楼主题图书展示区

活动内容：集中展示民俗、服装、诗歌、楹联文化等传统民俗类图书，并提供手工制作春节花灯、年画、剪纸等相关书籍，让广大读者了解传统文化中的智慧，感知节日背后的声音与色彩，并为阅览室增添浓浓的年味儿。

牵头单位：区文体旅游局、区新闻出版局

10. 书“福”相送，喜迎新年活动

时间地点：2月3日—7日（周一闭馆），洛江区图书馆一楼前台。

活动内容：凡在图书馆新年氛围打卡点拍照、并编辑“和洛江图书馆一起过大年”，发布图文至朋友圈（不分组）的读者，可到一楼服务台凭发布内容领取洛江书法家手写春联一份，限每张读者证领取一次，数量有限，送完即止。

牵头单位：区文体旅游局、区融媒体中心

11. “庙”趣过大年——新春庙会中的喜庆民俗活动线上展

时间地点：2月10日—17日，线上

活动内容：春节是中国人一年之中最重要、最热闹的节日。年味儿最浓处当属庙会。春节庙会构成了中国人记忆中的独特年味儿。在本次线上展览中体会热闹的庙会“中国年”。

牵头单位：区文体旅游局

12. 书海寻“福”全民阅读推广活动

时间地点：2月15日—17日，洛江区图书馆

活动内容：福”是中华民族的重要文化基因，在春节元宵佳节之时，相聚图书馆寻“福”，在活动过程中增进读者对图书馆的了解，帮助读者熟悉图书馆藏布局、分类排列架构、馆藏检索的方法。

牵头单位：区文体旅游局、区新闻出版局

13. 洛江区“传承·创新”中国传统手工艺传习培训——泉州非遗花灯|我们的节日·元宵

时间地点：2月22日，洛江区图书馆一楼学术报告厅

活动内容：邀请傅草艺花灯工作室与读者一同制作元宵花灯，宣传推广“福”文化，弘扬中华民族传统文化，领略中华民族传统文化的魅力和价值。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

14. “欢庆元宵 乐猜灯谜”活动

时间地点：2月24日—25日，洛江区图书馆一楼走廊

活动内容：为营造喜庆热闹的元宵节日氛围，丰富市民读者的节日文化生活，在图书馆一楼走廊开展灯谜竞猜活动，一串串火红灯笼高高悬挂，一条条谜面一字排开，将活动场地映衬得喜气洋洋。灯谜涵盖了地名、生活、艺术、文学、成语等多个方面，既富有娱乐性，又具有知识性。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

15. 上元万灯明——元宵节灯会历史文化线上展

时间地点：2月21日—25日，线上

活动内容：详细介绍了元宵节灯会的历史、习俗、传说等，以及流传至今的山西河曲灯会、四川自贡灯会、浙江拱宸湖墅运河元宵灯会等，带观众深入了解元宵节灯会的千年历史与独特魅力。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

16. “我们的节日·春节”主题活动——“万古安澜·福佑万家”迎新春·写春联·送祝福文化惠民活动

时间地点：1月25日，刘氏家庙、万福社区、万盛社区

活动内容：文艺汇演、写春联送祝福、垃圾分类沉浸式体验及扫黄打非宣传活动。

牵头单位：万安街道

17. 侨青遇非遗——“墨印书香，创承文脉”南山社区青少年活字印刷术体验活动

时间地点：1月31日，南山社区公共文化空间

活动内容：在春节前夕，通过活字印刷让青少年在动手的过程中体验非遗文化的魅力，不仅丰富青少年精神世界，还传承弘扬了中华优秀传统文化所蕴含的传统美德和人文精神。

牵头单位：双阳街道

18. 双阳街道迎新年系列活动

时间地点：1月18日—27日，双阳街道阳光小镇

活动内容：腊八节送腊八粥，许愿树送春联等迎新春活动。

牵头单位：双阳街道

19. 樱花嘉年华

时间地点：2月10日-24日，白洋村

活动内容：重点打造传统迎春花市与樱花游园嘉年华两个会场，不仅有千株樱花、万平花海，还汇集了美食、萌宠、非遗民俗表演、儿童乐园、露营、文创市集等十余种活动内容，丰富市民的游玩体验。

牵头单位：河市镇

20. 白洋村元宵游庙会猜灯谜

时间地点：2月14日，河市镇白洋村

活动内容：在元宵佳节来临之际，为丰富农村群众文化生活，营造和谐温馨的节日氛围，开展“我们的节日·元宵”浓情元宵节游庙会、猜灯谜主题活动。

牵头单位：河市镇

21. 乡韵鹿境迎新春灯光秀

时间地点：2月10日-24日，河市镇山边村

活动内容：包括迷雾森林、黄金麦田、网红星际兔、网红字隧道、江南诗意、玫瑰花海、光纤长廊等主题夜游场所。利用景区光影秀、数十种主题浪漫灯组，打造沉浸式灯光秀，让大家一同走进奇妙的光影之旅。

牵头单位：河市镇

22. 仙公山“缘来仙山 带福回家”集章活动

时间地点：2月10日-24日，仙公山

活动内容：转发仙公山宣传文章至朋友圈，集满28个赞后，可凭借截图至售票处免费领取集章图册1份。按照集章图册导览图到相关景点盖章祈福，集满后，下次到仙公山可凭借图册后的10元抵用券优惠购票。

牵头单位：马甲镇

23. 马甲镇春节民俗活动

时间地点：2月10日—12日，永安村福蝶文化公园

活动内容：群众攻炮城。

牵头单位：马甲镇

24. “和美侨乡”罗溪非遗文化迎新春宣传活动

时间地点：2月10日—24日，罗溪镇侨情会客厅，文化站

活动内容：进行掌中木偶、提线木偶、南音、十音铜锣等非遗项目宣传展示，并开展沉浸式体验非遗项目。

牵头单位：罗溪镇

25. 龟峰文化节（关帝文化节）——两岸、侨乡、海外主题

时间地点：2月10日—24日，罗溪镇龟峰岩

活动内容：邀请几地关帝庙参加。包括龟峰岩民俗活动、分炉仪式、龟峰许愿；关帝文化交流、祭祀、展示；两岸、海外青少年研学交流；非遗文化展演、台舞狮、大鼓、南音等。

牵头单位：罗溪镇

26. 玉泉金溪景区迎新篝火晚会

时间地点：2月9日，玉泉金溪

活动内容：在景区举办新春篝火晚会，吸引游客参与，共同欢度新春。

牵头单位：罗溪镇

27. 石龙谷“游石龙谷接龙运”游园活动

时间地点：2月10日—24日，石龙谷

活动内容：围绕“龙年”为元素策划开展新春趣味游园活动，在园区布置与龙相关的氛围场景，让游客“游石龙谷接龙运”。

牵头单位：虹山乡

28. 樱花文化节活动

时间地点：2月10日—24日，樱梅园

活动内容：穿汉服，赏樱花，逛长城

牵头单位：虹山乡

29. 虹山乡春祭活动

时间地点：2月15日，虹山乡瑁峰宫、聚峰宫

活动内容：虹山民间有习俗“春祭”，祈祷一年丰收、平安顺遂。每年正月初，瑁峰宫、聚峰宫都会举办一场“春祭”活动，村民会带上祭祀用品到瑁峰宫祭祀祷告，祈求圣祖妈的庇佑。

牵头单位：虹山乡

（二）体育赛事类 4 场

1. 万安街道迎新春篮球赛

时间地点：2月10日—14日，桥南社区篮球场

活动内容：开展全民健身篮球赛，万福、万盛、桥南、杏宅、琯头、院前、后埭、塘西八个社区组队参加，角逐冠、亚、季、殿军、优秀组织奖。

牵头单位：万安街道

2. 马甲镇杏川村篮球赛

时间地点：2月15日—17日，杏川村

活动内容：充分发挥洛江生态优势，开展乡村全民健身篮球赛，参赛队伍来自各村篮球爱好者。

牵头单位：马甲镇

3. 罗溪镇春节农民运动会

时间地点：2月15日，侨情会客厅，龟峰岩

活动内容：举办篮球赛、排球赛、门球赛、象棋比赛等活动，丰富老百姓的假日生活，过热闹健康年。

牵头单位：罗溪镇

4. 虹山乡春节运动会

时间地点：2月10日—12日，虹山乡虹山村

活动内容：以各村为单位，组建5支队伍，开展篮球赛，猜灯谜等活动。

牵头单位：虹山乡

（三）展演展销类 30场

1. “街艺福见”全省街头文化艺术展演活动优秀节目惠民演出活动（泉州洛江分会场）

时间地点：1月中旬，洛阳桥

活动内容：通过组织全省精品文艺展演，集中展示我省群众文化艺术新成果，让广大群众“零距离”感受街头文化的节日氛围。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

2. “龙腾盛世 洛地有福”新春百姓大舞台

时间地点：1月22日，双阳街道侨乡广场

活动内容：组织各乡镇街道选送节目，在双阳街道侨乡广场开展演出活动，营造节日喜庆氛围。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

3. 洛江区文化科技卫生“三下乡”暨新时代文明实践活动

时间地点：1月23日，河市镇

活动内容：开展文化、科技、卫生三下乡演出活动。

牵头单位：区委宣传部

4. “惠启新春 乐享洛江”新春消费节启动仪式

时间地点：2月1日，居然之家泉州总店广场

活动内容：活动指导单位、主办单位、协办单位相关领导共同启动新春消费节。

牵头单位：区商务局

5. 发放迎新春消费券

时间地点：2月1日—24日，各重点商家

活动内容：通过银联云闪付发放定向消费券。同时引导企业开展让利活动，通过发放折扣券、满减券等，达到促销效果，让消费者真正得到实惠。

牵头单位：区商务局

6. “国潮泉州”品牌新春消费季

时间地点：2月1日—5日，居然之家泉州总店广场

活动内容：以本地品牌鞋服、母婴产品企业年度大促为契机，集中举办迎新春消费展销活动。

牵头单位：区商务局、区工信局

7. 新春年货消费季

时间地点：2月1日—3日，居然之家泉州总店广场

活动内容：组织区域农特产品、特色伴手礼和蝴蝶兰花卉等进行展销；汇聚妆糕人、糖画、剪纸等非遗项目，吸引人流；以写春联送春联、设置游戏挑战（如投壶、丢沙袋等）得现场抵用券等形式，增强活动氛围；组织章鱼小丸子、车轮饼、鸡蛋仔等各式美食摊位。

牵头单位：区商务局、区文体旅游局

8. 新春购物狂欢季

时间地点：2月1日—24日，各主要商场超市

活动内容：组织各大超市策划打折促销活动，有序开展开业庆典等人气营销活动，鼓励在春节期间延长营业时间，设置新春主题网红打卡点。举办家居建材展，联合红星美凯龙、居然之家等家居建材商场结合迎新需求，举办“新年焕新季”“年终盛典超级家装节”等购物系列活动。

牵头单位：区商务局

9. 新春美食消费季

时间地点：2月1日—24日，各限上餐饮企业以及闽菜馆

活动内容：联合钱隆酒店、大自然酒店、榕树下等餐饮企业，推出多种类型的最优惠年夜饭、家庭宴等，做热餐饮消费市场。

牵头单位：区商务局

10. 新春购车消费季

时间地点：2月1日—24日，各汽车销售企业

活动内容：联合汽车经销企业开展年终大促、新春大礼包等活动，通过购车抽奖、购车贷款补贴、购车保险优惠、试驾有礼等促销活动，做热节日消费市场。

牵头单位：区商务局

11. 洛江区文化馆少儿公益班成果展演

时间地点：1月中下旬，文化馆六楼

活动内容：组织文化馆各个公益班学生，在文化馆六楼舞台进行成果展演，展示我区文化艺术发展成果。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

12. “迎龙年 寻年味”新春喜乐会

时间地点：2月上旬，洛阳桥

活动内容：在春节前期间组织洛江优质文旅资源摆摊展销，并开展乐队演出、春联书写及其他新春主题活动，营造新春文旅氛围，激发文旅消费热情。

牵头单位：区文体旅游局

13. 洛江新春文旅展销活动

时间地点：2月上旬，洛阳桥

活动内容：在春节前期间组织洛江优质文旅资源，涵盖非遗、伴手礼、景区等进行展销，营造新春文旅氛围，激发文旅消费热情。

牵头单位：区文体旅游局

14. “世遗桥韵-迎新春”街头文化艺术展演

时间地点：2月12、14、16日，洛阳桥

活动内容：在春节前期间组织开展街头文化艺术展演，非遗器乐、舞蹈演唱等节目，营造新春文旅氛围，激发文旅消费热情。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

15. “龙腾盛世 欢禧元宵”元宵喜乐会

时间地点：2月24日，洛阳桥、区图书馆

活动内容：举行元宵节主题活动，常态化演出，花灯制作，送元宵，猜灯谜等活动。

牵头单位：区委宣传部、区文体旅游局

16. 洛江区非遗文化展演活动

时间地点：2月10日—24日，洛阳桥

活动内容：在洛江非遗展馆桥南分馆定期开展妆糕人、掌中木偶、妆糕人、南音等非遗展演活动。

牵头单位：区文体旅游局

17. 印尼特色美食展销

时间地点：2月1日—9日，南山社区

活动内容：在南山印尼美食一条街、阿云饭店、阿满姨等印

尼美食店开展印尼特色美食展销活动。

牵头单位：双阳街道

18. 印尼风情文化表演活动

时间地点：2月1日—9日，南山社区、坪山社区、侨乡文化广场

活动内容：在南山社区、坪山社区、侨乡文化广场开展印尼服装、印尼舞表演活动。

牵头单位：双阳街道

19. 旗牌王系列品牌鞋服展销会

时间地点：即日起至2月5日，双阳旗牌王工业园

活动内容：旗牌王特色服饰品牌促销活动。

牵头单位：双阳街道

20. “探工业文明 享源头好货”——洛江工厂店新春直购活动

时间地点：1月31日—3月31日

活动内容：挖掘辖区内工业旅游资源点和工厂店资源，收集加来盟体育、永高人体育、旗牌王等3家企业两节期间工厂店年终特卖活动优惠信息，开展洛江工厂店直购节活动。

牵头单位：区工信局

21. 河市镇年货团购节

时间地点：1月27日—2月3日，万虹一号

活动内容：设置年货摊位，为消费者提供食品、酒水、年货、土特产以及服装等质高价优的商品，满足消费者一站式购物需求。

牵头单位：河市镇

22. 马甲镇“春到万家”——沉淀时光之美·助力非遗传承展示及南音展演

时间地点：2月10日—12日，马甲镇综合文化站

活动内容：组织进行传统文化宣传，以南音演奏形式开展非遗传承活动。

牵头单位：马甲镇

23. 马甲镇“乡村好货”展销会

时间地点：2月10日—24日，仙公山

活动内容：利用仙公山假日游客高峰期优势，在仙公山景区对永安蝴蝶兰、马甲五香鸡卷、麦芽糖、特色水果、资金蜜桑、土鸡蛋、野山油茶等乡村好货进行展销。

牵头单位：马甲镇

24. 马甲镇春节元宵花展销会

时间地点：2月2日—4日，湖景广场

活动内容：蝴蝶兰、发财树、红掌等花卉展销。

牵头单位：马甲镇

25. 洛江农特产品展销会

时间地点：1月31日—2月1日，罗溪玉泉金溪景区；2月2日—3日，马甲镇湖景广场

活动内容：组织农业产业龙头企业、合作社、家庭农场等农业经营主体展示销售我区农特产品，促进产销对接。

牵头单位：区农水局

26. 罗溪镇“帮更多”品牌特色农产品展销会

时间地点：2月10日-24日，玉泉金溪景区、龟峰岩

活动内容：两岸青少年农耕研学交流；奕聪两岸轮滑交流夏令营；特色农产品展示、交流、招商。

牵头单位：罗溪镇

27. 樱梅园旅游促销活动

时间地点：2月10日-17日，樱梅园

活动内容：节日氛围布置，门票降价促销。

牵头单位：虹山乡

28. 石龙谷旅游促销活动

时间地点：2月10日-17日，石龙谷

活动内容：节日氛围布置，门票降价促销。

牵头单位：虹山乡

29. 虹桥飞瀑旅游促销活动

时间地点：2月10日-17日，虹桥飞瀑

活动内容：节日氛围布置，门票降价促销。

牵头单位：虹山乡

30. 拍摄推广洛江宣传歌曲

时间地点：2月上旬，线上

活动内容：拍摄制作原创歌曲《洛江·序》春节前在各媒体宣传推广。

牵头单位：区文体旅游局

三、活动要求

（一）提高思想认识。做好春节元宵假日文旅促消费活动，是充分展示我区文化内涵、推动文旅产业发展、带动相关产业发展的重要举措。各地各有关部门要进一步增强政治意识、大局意识和服务意识，提高工作主动性、积极性和前瞻性，精心策划文旅营销活动，推动假日期间文旅市场繁荣。

（二）加强组织领导。充分发挥洛江区文旅经济产业发展小组作用，注重加强部门和属地协作联动，密切配合，形成合力。区财政予以经费保障，确保活动落到实处。各乡镇、街道要加强组织领导，结合实际，提早部署，制定各地文旅市场营销活动计划，用新的方法、业态、政策开拓市场，不断巩固老市场、完善新市场。

（三）强化文旅安全。强化节日期间安全生产工作，重点聚焦人员密集场所，围绕游乐设备、消防安全、森林防火、食品卫生、景区景点危险地带等方面开展隐患排查整治，做好文旅活动安全防范，确保文旅市场平安稳定。各单位、属地按职责做好安全、应急、交通、住宿等领域监管，做好寒冷天气路面和行车安全保障。

（四）优化服务保障。要保障假日旅游市场平稳有序，规范文旅市场秩序，提升假日旅游服务水平，提升餐饮、住宿、交通等要素保障，实现文旅市场“安全、秩序、质量、效益”四统一。要进行环境优化，全面提升游客便利舒适度、体验满意度，让游客玩得开心、看得舒心、吃得放心。

区直有关单位：区委宣传部，区发改局、工信局、司法局、住建局、
农水局、商务局、文体旅游局、审计局、市场监管局、城管局、
公安分局、交警大队，国投集团，各乡镇政府（街道办事处）。

泉州市洛江区人民政府办公室

2024 年 1 月 28 日印发
