

泉州市洛江区人民政府办公室文件

泉洛政办〔2024〕21号

泉州市洛江区人民政府办公室关于印发深化拓展 “深学争优、敢为争先、实干争效”行动“文旅 经济高质量发展”专项实施方案的通知

各镇（乡）人民政府、街道办事处，区直及省市驻洛有关单位：

《深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动“文旅经济高质量发展”专项实施方案》已经区政府第41次常务会议研究同意，现印发给你们，请认真组织实施。

泉州市洛江区人民政府办公室

2024年5月1日

（此件主动公开）

深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动“文旅经济高质量发展”专项实施方案

按照《中共泉州市洛江区委印发<关于深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动的工作方案>的通知》《泉州市文旅经济产业发展小组办公室关于印发深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动“文旅经济高质量发展”专项实施方案》要求，现制定2024年度洛江区“文旅经济高质量发展”专项实施方案。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大精神，深入学习贯彻习近平文化思想，发挥世遗城市历史文化厚重优势，持续擦亮“宋元中国·海丝泉州”“悠游洛江”品牌，以新质文旅生产力引领文旅深度融合。通过文旅发展助力城市品质提升，加快产业动能转换，打造文旅新业态、新模式，优化文旅产业布局，完善文旅市场服务体系，推动文旅经济高质量发展。

二、工作措施

策划生成六个方面工作措施，具体如下：

（一）品牌塑造专项

制定“智造洛江、生态新城”城市品牌形象塑造具体方案，负责策划、组织城市品牌形象宣传活动，负责协调、组织各级各类媒体开展对内对外宣传，进一步提升洛江内涵有气质、外表有颜值的城市形象。

牵头单位：区委宣传部

责任单位：区委网信办，区文体旅游局，各乡镇（街道）

完成时限：2024年12月底，并常态化坚持

（二）产品业态提升专项

统筹推进全区重点文旅项目建设、文旅业态提升，实施“做强景区、做实项目、做优业态”三大行动，挖掘“四名”文化底蕴，以“四名”文化为魂，生态旅游为载体，优化文旅公共服务。加快仙公山智慧旅游景区建设、俞大猷数字纪念馆改造提升。

牵头单位：区文体旅游局

责任单位：区委宣传部，区工信局、自然资源局、住建局、商务局、农水局，各乡镇（街道）

完成时限：2024年12月底，并常态化坚持

（三）创意营销专项

策划开展城市文旅主题创意营销和特色文化活动、“古城+洛江”宣传推介专场活动，通过实施“世遗+”、“非遗+”“生态+”等提升文旅附加值，持续实施“洛阳桥常态化演出”等文化惠民工程；组织“陈三五娘传说”等非遗活态展示，推动非遗进景区打造沉浸式表演，策划实施“镇镇有特色、节节有专场、季季有主题、月月有活动”项目。

牵头单位：区文体旅游局

责任单位：区委宣传部，区商务局，各乡镇（街道）

完成时限：2024年12月底，并常态化坚持

（四）招商引才专项

统筹推进全区文旅招商引资，开展文旅产业推介、项目招商谈判、项目落地及跟踪服务，整合仙公山、洛阳桥周边文旅资源，加大文旅项目招商力度；落实人才“港湾计划”和“涌泉”行动，加大人才政策宣传力度，为高层次人才提供优质文旅服务。

牵头单位：区文体旅游局

责任单位：区委宣传部、人才办，区人社局、招商办，各乡镇（街道）

完成时限：2024 年 12 月底，并常态化坚持

（五）配套提升专项

加快落实“酒店业高质量发展三年行动”，2024 年全区计划新增酒店 1 家。推进文旅公共服务设施建设，推广悠游洛江智慧平台，完善城市社区“10 分钟体育健身圈”服务功能，建设智慧体育公园、2 个新型公共文化空间，提升图书馆、文化馆服务水平。加强讲解员队伍建设，举办“洛阳桥大讲堂”等系列讲座及培训活动，扩充讲解员数量，孵化培育 2 个“海丝泉州推荐官”工作室，发挥导师传帮带集群效应，挖掘培养高层次文旅讲解人才。

牵头单位：区文体旅游局、商务局，区国投集团（文旅公司）

责任单位：区住建局、自然资源局，各乡镇（街道）

完成时限：2024 年 12 月底，并常态化坚持

（六）市场规范专项

统筹推进全区文旅市场价格与消费秩序规范提升工作，强化

跨部门联合检查执法和旅游投诉联动处置，有效治理餐饮、住宿等重点行业价格秩序、食品安全等游客投诉反映重点问题。

牵头单位：区市场监管局

责任单位：区委网信办，区发改局、住建局、商务局、城管局、文体旅游局，各乡镇（街道）

完成时限：2024 年 12 月底，并常态化坚持

三、工作保障

（一）强化责任落实。各单位要深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，区文旅经济办负责统筹推进文旅经济高质量发展专项行动；各牵头单位牵头推进各专项行动，各责任单位按职责抓好落实，分工不分家，联动协同推进。各相关单位确定 1 名股级干部作为联络人。

（二）加强调度督导。专项行动完成情况纳入年度“文旅+”专项行动绩效考评内容。采取调研推动、现场指导、跟进督办等形式，抓好项目的跟踪落实。

（三）注重宣传引导。各牵头单位、责任单位在推进项目实施过程中，要着力固化好的机制、做法，形成制度化成果。要加强宣传提升，点、线、面联动发力，集中开展宣传造势。广泛宣传新举措、新业态、城市品牌建设等文旅提升工作情况。

附件：2024 年“文旅经济高质量发展”专项行动任务清单

2024 年“文旅经济高质量发展”专项行动任务清单

序号	专项类型	任务措施名称 (或在建项目)	2024 年任务内容及规模	完成时限 (如, 活动开展时间)	2024 年度投 资总额 (或活 动费用) (万 元)	责任单位
1	品牌塑造 专项	“蔡襄奖”海内外 书法篆刻作品展	该展览面向海内外书法界征稿,邀请专家评审,获奖作品将进行展览。届时举办展览开幕式、研讨会。面向全国征集以洛阳桥为主题的诗歌、散文诗,进一步提高洛阳桥的知名度、美誉度。	2024 年 10 月	65	区委宣传部 区文联
2	品牌塑造 专项	洛阳桥诗会	对俞大猷纪念馆进行数字化改造,提升数字服务水平。	2024 年 10 月	10	区委宣传部 区文联
3	产品业态 提升专项	俞大猷纪念馆数字 化改造提升	参照 4A 景区标准,建设仙公山游客服务中心,完成游客咨询、购票、购物等一站式服务中心。	2024 年 12 月	180	区文体旅游局
4	产品业态 提升专项	仙公山游客中心建 设	完成 105 亩内土地征收、30 亩集体用地遗留问题处置、停车场项目用地征收。	2024 年 12 月	110	福建泉州市仙公山风 景区胜区有限公司
5	产品业态 提升专项	宋元世遗小镇项目	在修缮、保护黄奕聪故居的基础上,打造了“侨情会客厅”:布置黄奕聪生平事迹图片展,通过图片、文字、影音设备等多种形式,展现黄奕聪先生的创 业史、慈善史;建设非遗体验馆中心,展示非遗项目;设置侨批展览室,展示罗溪镇华侨与亲人的信件;整合乡愁农特产品,推广营销罗溪镇特色农产品;推出乡愁药膳,收集罗溪特色乡愁药膳。	2024 年 12 月	13000	罗溪镇人民政府
6	产品业态 提升专项	侨情会客厅	在今年“5·19”中国旅游日期间走进古城,以“四名”传统文化和生态旅游资源作为本次文旅宣传推介重点,通过整合特色文旅资源开展形式多样的文旅推介活动,促进文旅融合,以文塑旅、以旅彰文,助力洛江区“悠游洛江”文旅品牌打造。	2024 年 12 月	170	罗溪镇人民政府
7	创意营销 专项	“山水相约·悠游洛江”“古城+洛江”文旅推介活动	利用七夕节与陈三五娘传说相结合,举行一场七夕节活动。	2024 年 5 月	40	区文体旅游局
8	创意营销 专项	我们的节日·七夕主题活动暨第二届“陈三五娘”文化节		2024 年 10 月	10	河山镇人民政府

序号	专项类型	任务措施名称 (或在建项目)	2024年任务内容及规模	完成时限 (如, 活动开展时间)	2024年度投资 总额(或活动费用) (万元)	责任单位
9	创意营销专项	“读书寻迹”洛阳桥特色研学	围绕万安历史人文、自然生态、经济发展等特色, 委托文化传播公司出版《曲水万安烟火桥南》书籍, 深度发掘世遗洛阳桥周边文化内涵, 满足万安街道文化旅游业态发展的需求; 结合书中7部分内容(1. 曲水雅情 2. 古桥聚福 3. 民居风情 4. 古井游 5. 庙会烟火 6. 习俗乡韵 7. 美食诱人) 结合“世遗+周边”旅游公交线路打造“读书寻迹”洛阳桥特色研学。 邀请洛江区区域内汽车商家参展, 展示热门车型及最新款式, 同期配套汽车相关娱乐互动活动, 如汽车音乐节、汽车百米加速游戏等, 活动期间政府出台购车补贴、置换补贴等政策, 叠加车商的现场消费。	2024年10月	10	万安街道办事处
10	创意营销专项	“焕新消费惠购洛江”汽车家居建材消费季	于5月1日在双阳街道印尼街举办东南亚风格的“侨遇双阳”集市, 发挥“侨”品牌优势, 邀请广大归侨侨眷、市民朋友们在“巧”遇双阳品味“侨”味, 并同时感受一下双阳特有的邻里情, 进一步推动街道经济发展, 共同创造服务大局、服务侨界、服务社会的新局面。	2024年6月	30	区商务局
11	创意营销专项	“侨遇双阳”市开业暨第四届美食文化节	围绕洛江特色康养历史文化 and 特色旅游产品进行资源挖掘, 结合实际情况举办观光、展销、品鉴及相关体验宣传活动, 彰显洛江特色康养文化旅游资源。	2024年6月	100	双阳街道办事处
12	创意营销专项	洛江区康养文化旅游节	通过仙公山文化旅游节, 宣传仙公山祈梦特色文化等, 同时融合马甲镇文旅资源, 做同步宣传推广, 进一步提升马甲文旅知名度。	2024年9月	30	区文体旅游局
13	创意营销专项	仙公山文化旅游节	该活动依托我区省级台湾青年体验式交流中心于2024年5—6月举办, 活动内容包括武术赛事、武术展演、交流活动、研讨会等, 邀请人民日报、台湾网等主流媒体报道。	2024年12月	75	马甲镇人民政府
14	创意营销专项	2024年泉州青少年艺术节暨洛江区第四届青少年武术锦标赛	通过开展马甲镇讲解员培训活动, 发展培育文旅方面的人才队伍。	2024年6月	20	区委台港澳办、区教育局、区融媒体中心
15	招商引才专项	文旅队伍人才建设	举办“洛阳桥大讲堂”, 设立1-2个“海丝文旅推荐官”工作室, 以师傅带徒模式, 促进高层次文旅人才培养。	2024年12月	25	马甲镇人民政府
16	招商引才专项	“海丝文旅推荐官”工作室人才培养		2024年12月	30	区国投集团(文旅公司)

序号	专项类型	任务措施名称 (或在建项目)	2024年任务内容及规模	完成时限(如,活动开展时间)	2024年度投资 总额(或活动费用)(万元)	责任单位
17	配套提升专项	乡韵鹿境民宿	依托游客中心一楼,整改装修8间民宿。	2024年12月	100	河市镇人民政府
18	配套提升专项	西街-洛阳桥旅游公交专线	推动“世遗+周边”旅游公交专线,联合双层巴士项目,开通西街-洛阳桥旅游专线,满足群众多元化、个性化出行需求。	2024年6月	500	万安街道办事处
19	配套提升专项	桥南古街及洛阳桥规范导视图	聘请第三方开展桥南古街及洛阳桥规范导视图项目嵌入悠游洛江数字化服务系统,目前初稿已涉及完成,正在进一步完善中,改造后将大大提升景区内旅游信息咨询相关服务。	2024年10月	20	万安街道办事处
20	配套提升专项	投资30w对土楼文化馆改造提升	虹山乡土楼文化馆正推进新型公共文化空间项目,其中包括夜景灯光建设、外庭院铺设、卫生间和柜子改造修复、水吧台增设等工作。此外,还将对公共空间的灯光进行优化改造,采用火烧板石材铺设外埋,同时配备20套课桌椅,以完善全民阅读空间的配套设施。	2024年6月	30	虹山乡人民政府
21	配套提升专项	桥南古街传统街巷重点改造提升项目	保护规划和项目设计、保护和延续传统风貌、历史建筑 and 传统风貌建筑建档、保护图则编制、保护修缮及活化利用、人居环境改造提升完善配套设施,完成10栋以上历史建筑(传统风貌建筑)修缮和活化利用、打造100平米以上的公共空间、地下管网的提升改造等。	2024年12月	1000	万安街道办事处
22	市场规范专项	市场价格与消费秩序专项整治	组织联合执法检查 and 旅游投诉联动处置,有效治理餐饮、住宿等重点行业价格秩序、食品安全等游客投诉反映重点问题。	2024年6月	/	区市场监管局、城管局、文体旅游局、商务局、发改局等有关单位

